

Presentationer för Privata and Publika Bolag

[Private Placements, IPOs, Follow-on-Offerings, Non-Deal Roadshows and Investment/Industry Conference Presentations]

Vi förstår att varje enskilt bolag har en egen och ibland komplicerad [bakgrund][historia] att berätta. När bolagsledningen ger en finansiell presentation så är det ofta första gången som ledningen säljer bolaget och inte dess produkter. Bolagsledningen kan därför dra nytta av coaching och att lära sig nya sätt att förenkla sitt budskap, positionera bolaget, och förbättra sin presentationsförmåga.

Utvecklande av Budskap

Vi börjar med att utveckla bolagets [historia][budskap] genom flera [personliga] möten och telefonkonferenser. Vi hjälper Er sedan med att anpassa Er presentation till [Ert talarsätt][Er presentationsstil] och Er förväntade lyssnarskara, [med målet att Era lyssnare väl minns Er presentation][for att säkerställa att ert budskap är tydligt och minnbart].

Presentationsgrafik

Vi börjar med att integrera Er bolagsidentitet och logo i ett [template]. Efterhand som budskapet utvecklas, så översätter vi text till övertygande och förståeliga [visuals].

Budskapsträning

Vi arbetar [mycket][nära] med de som ska presentera bolaget för att få budskapet, levererandet därav och även grafiken att bli [enhetlig][i synk]. Vi skiljer oss från andra genom vårt starka fokus på one-on-one instruction, personlig coaching, användandet av video och specifika kommunikationsprinciper. Stor emfas läggs på “Q&A” så att talarna lär sig att effektivt handskas med [svara][tuffa] frågor.

Vår Filosofi

Vår filosofi är enkel och kommer från många års erfarenhet med att hjälpa bolag med “roadshows” eller andra finansiella presentationer. Slutmålet är att differentiera Ert bolag från andra bolag som också söker kapital eller söker identitetsförbättring i konkurrens[utsatta][intensiva] finansiella marknader.